

INTRODUCCIÓN

Declaración de propósito

Los Grupos de Familia Al-Anon son una hermandad de parientes y amigos de alcohólicos que comparten sus experiencias, fortaleza y esperanza, con el fin de encontrarle solución a su problema común. Creemos que el alcoholismo es una enfermedad de la familia, y que un cambio de actitud puede ayudar a la recuperación.

Al-Anon no está aliado con ninguna secta ni religión, entidad política, organización ni institución; no toma parte en controversias; no apoya ni combate ninguna causa. No existe cuota alguna para hacerse miembro. Al-Anon se mantiene a sí mismo por medio de las contribuciones voluntarias de sus miembros.

En Al-Anon perseguimos un único propósito: ayudar a los familiares y amigos de los alcohólicos. Hacemos esto practicando los Doce Pasos, dando la bienvenida y ofreciendo consuelo a los familiares de los alcohólicos y comprendiendo y animando al alcohólico. *(Preámbulo Sugerido para los Doce Pasos)*

Estadísticas

- Existen más de 25.000 mil grupos de Al-Anon y Alateen en más de 130 países. Cada grupo tiene un promedio de 13 miembros.
- Las publicaciones de Al-Anon y Alateen son escritas por los miembros e impresas en más de 30 idiomas.
- Las reuniones no tienen carácter profesional, son gratuitas y confidenciales.

Cómo comunicarse con nosotros:

Al-Anon Family Group Headquarters, Inc.
1600 Corporate Landing Parkway
Virginia Beach, VA 23454-5617
757-563-1600 • 757-563-1655 (fax)

Al-Anon Family Group Headquarters (Canada) Inc.
Capital Corporate Centre
9 Antares Drive, Bureau 245
Ottawa, Ontario, Canada K2E 7V5
613-723-8484 • 613-723-0151 (fax)

Para información sobre las reuniones a nivel mundial:

1 888-4 AL-ANON (425-2666), marcando desde los EE.UU. o Canadá.

Para más información sobre las reuniones visite nuestro sitio web:

www.al-anon.alateen.org

Pulse en “Al-Anon en el mundo”

Su contacto local:

Al-Anon Family Group Headquarters, Inc.

1600 Corporate Landing Parkway, Virginia Beach, Virginia 23454-5617 • (757) 563-1600 • (757) 563-1655 (fax)